



La plate-forme en ligne DocPro : un nouvel outil opérationnel pour mettre en relation les PhD et les entreprises

A l'occasion de la 9^{ème} édition des Rencontres Université Entreprises organisées par l'AEF, les 24 et 25 mars derniers au Palais des Congrès de Paris, nous a été présentée la plate-forme en ligne DocPro. Née d'un travail commun de l'Association Bernard Gregory, de la Conférence des Présidents d'Université et du Medef, DocPro a pour but de renforcer la valorisation professionnelle du doctorat et d'optimiser l'intégration des docteurs dans l'entreprise. Sa stratégie ? Développer la compréhension mutuelle et la confiance.

Un référentiel partagé

L'idée et la mise au point de la plate-forme DocPro sont le fruit d'un dialogue et d'une collaboration étroite entre les acteurs des mondes académique et économique. L'Association Bernard Gregory (ABG), la Conférence des Présidents d'Université (CPU) et le Medef, à l'origine de ce projet, ont décidé de joindre leurs efforts pour faire reconnaître et apprécier les formations doctorales auprès des entreprises, et ouvrir des perspectives nouvelles aux docteurs qui souhaitent s'insérer dans le milieu professionnel, en valorisant leurs profils.

Les trois partenaires ont formé un groupe de travail composé d'experts du secteur économique - dirigeants d'entreprise, représentants du Medef et des organisations professionnelles - et de l'académique - directeurs d'école doctorale, représentants de la CPU, des communautés d'universités et d'établissements (COMUE), des universités et des grandes écoles. L'ensemble a été animé par ABG, avec pour objectif de définir de façon concertée les compétences qu'un docteur développe au cours de son doctorat et à chaque étape de sa carrière.

Ces travaux ont conduit à la mise au point d'un outil opérationnel, à destination :

- des docteurs qui souhaitent bâtir leur argumentaire pour leur recherche d'emploi ou simplement se situer dans leur progression professionnelle ;
- des **dirigeants et recruteurs, qui veulent disposer du profil du docteur mettant en perspective de manière synthétique et pédagogique leurs compétences pour mieux apprécier l'adéquation de leur expérience avec la culture de l'entreprise et les postes proposés et de manière générale mieux appréhender la valeur ajoutée de leur formation doctorale par rapport à d'autres formations plus familières à l'entreprise ;**
- des responsables du secteur académique (directeur d'école doctorale, vice-président d'université, responsable d'insertion professionnelle, directeur de laboratoire...), qui cherchent notamment à renforcer la préparation des jeunes docteurs au marché du travail.

Plate-forme en ligne et base de référence des compétences des docteurs, DocPro est accessible sur le site www.mydocpro.org/fr.

Pourquoi faut-il rapprocher docteurs et entreprises ?

Pour les entreprises, l'innovation est un enjeu majeur de croissance et de compétitivité. Or les docteurs (PhD) sont porteurs de cette capacité d'innovation. La pratique de la recherche, pendant la réalisation du doctorat puis, sur toute leur carrière, permet à ces scientifiques de développer des méthodes, une créativité, une faculté à maîtriser les problèmes complexes, à proposer et faire accepter des solutions innovantes, particulièrement précieuses pour les grandes entreprises comme les PME.

DocPro leur offre – tout comme aux entreprises, écoles doctorales et laboratoires – un référentiel clair et structuré de l'ensemble des compétences qu'un PhD acquiert tout au long de sa carrière. En proposant une représentation des compétences des docteurs, DocPro répond à un triple besoin :

- faire progresser l'idée qu'un docteur, formé par la pratique de la recherche scientifique, est un professionnel complet doté de toutes les compétences et qualités humaines, bien au-delà de son domaine d'expertise, nécessaires pour satisfaire les attentes des entreprises ;
- rapprocher les mondes de la recherche et de l'entreprise en développant un vocabulaire partagé ;
- faciliter la communication entre les docteurs en mobilité professionnelle et les recruteurs.

Docteurs, trouvez les mots et prenez votre carrière en main

La plate-forme DocPro permet aux docteurs et aux doctorants d'y décrire leurs compétences sur la base de critères compréhensibles et reconnus par les entreprises et de les illustrer par des expériences acquises dans le cadre de leurs travaux de recherche.

Avec DocPro, chacun dispose ainsi d'un outil de réflexion, d'auto-évaluation et de communication pour mettre en valeur ses compétences et préparer sa mobilité professionnelle. Pour chaque compétence, la plate-forme distingue trois phases de développement, ce qui permet aux PhD de se situer dans leur progression. Schématiquement, ces trois phases reflètent l'augmentation des compétences qui accompagne l'accroissement des responsabilités, du jeune responsable de projet au directeur d'une structure. Pour chacune de ces phases, des illustrations concrètes sont indiquées.

DocPro aide ainsi les PhD à identifier et mettre en valeur des compétences qu'ils ont pu acquérir, expérimenter, développer pour illustrer concrètement leur savoir-faire. Une réflexion très utile lors d'un entretien de recrutement, quand il s'agit pour le candidat de prouver la pertinence de son expérience

Dirigeants et recruteurs, DocPro vous facilite l'accès aux compétences des PhD

Avec DocPro, les dirigeants et recruteurs disposent d'un outil opérationnel pour connaître et évaluer les compétences des docteurs et faciliter leur recrutement. **DocPro les aide également à leur communiquer leurs attentes.**

Les entreprises peuvent effectuer une recherche sur DocPro afin d'identifier les candidats potentiels pour leurs besoins, mais aussi susciter l'intérêt des docteurs pour leur activité. « *En publiant un profil sur DocPro, une société peut expliquer ce qu'elle attend d'un individu qui viendrait travailler chez elle et préciser les compétences qu'elle valorise. Cela permet à une personne qui cherche, de se projeter et de s'interroger : « Est-ce que c'est une société à laquelle je pourrais envoyer une candidature spontanée ? Est-ce que je correspondrais à ce profil ? »* », commente Mme Christelle CATONE, responsable des ventes Europe, Cisbio Bioassays.

Partout dans le monde, le doctorat est le diplôme synonyme d'excellence. Partout dans le monde, des entreprises recrutent des docteurs (PhD) de toutes disciplines pour conduire des projets, avec ou sans lien avec leur thématique de recherche. « *Un docteur est quelqu'un qui a appris à travailler sur un domaine inconnu et travailler dans l'inconnu est absolument indispensable pour être manager* », ajoute M. Jean-François MINSTER, Directeur scientifique de Total. « *Dans des business technologiques nouveaux, nous avons besoin, pour aller vite, de professionnels déjà expérimentés. Or ces sujets ne s'enseignent pas encore. Nous recrutons donc des gens qui ont commencé par une thèse, par une carrière de recherche. DocPro est une aide pour construire des équipes sur ces sujets nouveaux.* »

Responsables académiques, renforcez votre offre de formations avec DocPro

Les responsables académiques peuvent quant à eux s'appuyer sur la plate-forme DocPro pour développer des dispositifs leur permettant de préparer les jeunes chercheurs au marché de l'emploi. Offrant aux doctorants et docteurs la possibilité d'analyser et d'évaluer leurs compétences, DocPro peut être utilisé comme un outil de réflexion en autoformation ou mis en œuvre lors de sessions collectives animées par un formateur. Avec DocPro, ce dernier possède un outil qui l'aide à réfléchir sur les compétences développées par ses doctorants et docteurs, à concevoir le programme d'accompagnement le plus adapté et à orienter chaque doctorant ou docteur vers les modules qui lui sont nécessaires. En analysant les résultats, il peut identifier les domaines de compétences qui constituent leurs points forts et leurs axes de progression.

« *Il faut sortir de l'idée que le docteur est obligatoirement cantonné à un emploi de recherche et développement. Aux États-Unis, les docteurs occupent des fonctions de management très rapidement. C'est même le fait d'avoir un PhD qui leur ouvre cette possibilité. Il y avait nécessité à élaborer un référentiel de compétences. DocPro constitue une forme d'engagement en fonction duquel nous allons pouvoir calibrer nos formations* », ajoute Didier GEORGES, Directeur du collège doctoral de l'Université de Grenoble.

DocPro s'impose enfin comme un outil efficace pour mettre en place une véritable stratégie de différenciation des écoles doctorales en insistant particulièrement sur les compétences qui leur semblent les plus pertinentes.

Pour en savoir plus :
www.mydocpro.org

GATC
Sequencing Solutions

Nos solutions
standardisées
SANGER & NGS

LIGHTRUN ◻
SUPREMERUN ◻
Séquençage Sanger
INVIEW ◻
NGSELECT ◻
Exome, RNA seq, épigénome,
génomique entière, microbiome
MYCOPLASMA CHECK ◻

GATC
Diagnostic Solutions

Votre partenaire
de confiance pour
votre recherche
translationnelle

GATCLIQUID ◻
ONCOEXOME
ONCOPANEL
ONCOTARGET

Découvrez nos approches
exome, panel et identification
de mutations 'hotspot' sur
ADN circulant

GATC
Customized Solutions

Un accompagnement
personnalisé pour
vos projets R&D

Contactez nous :
GATC Biotech SARL
customerservice@gatc-biotech.com
www.gatc-biotech.com

